

2025 -2026 уч. г.

Всероссийская олимпиада школьников по экономике
Муниципальный этап
8-9 класс

Время выполнения работы - 120 минут
Максимальное количество баллов - 100

Тест № 1. Ответьте на вопросы (утверждения) типа «верно/неверно».

За каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальный балл – 5 баллов.

- Показателем уровня жизни семьи в России может выступать показатель, характеризующий долю расходов на питание в бюджете.
 - верно;
 - неверно.
- В эффективной экономике, если она движется вдоль кривой производственных возможностей, альтернативные издержки постоянны.
 - верно;
 - неверно.
- Некоторые экономические блага имеются в неограниченном количестве.
 - верно;
 - неверно.
- Рост спроса всегда вызывает увеличение равновесной цены на данный товар и равновесного количества.
 - верно;
 - неверно.
- Для обеспечения стабильного финансового положения семьи необходимо взять ипотечный кредит в иностранной валюте.
 - верно;
 - неверно.

Тест № 2. Ответьте на вопросы с единственно верным вариантом ответа.

За каждый правильный ответ – 2 балла. Максимальный балл – 20 баллов.

- 6. Акционерные общества не могут выпускать:**
- 1) облигации;
 - 2) простые акции;
 - 3) казначейские билеты;
 - 4) привилегированные акции.
- 7. Как при прочих равных отразится на равновесном объёме пирожных «картошка» подорожание эклеров, которые большинство потребителей рассматривают как товары-субституты пирожных «картошка»?**
- 1) равновесный объём вырастет;
 - 2) равновесный объём упадёт;
 - 3) равновесный объём не изменится;

4) невозможно определить.

8. Смещение кривой спроса на нормальный товар вправо может быть вызвано:

- 1) уменьшением спроса на него;
- 2) ростом цены производимого товара;
- 3) уменьшением доходов покупателей;
- 4) ожиданием усиления инфляции.

9. Рынок мобильных телефонов – это рынок

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) монополии.

10. Примером свободного блага служит

- 1) бесплатный проезд в метро пенсионера;
- 2) прогулка на свежем воздухе;
- 3) стрижка в парикмахерской;
- 4) учебник, выданный в библиотеке.

11. В каком из перечисленных вариантов представлены примеры всех трех факторов производства?

- 1) нефтяник, программист, акционер;
- 2) пашня, фермер, деньги;
- 3) конвейер, бухгалтер, лес;
- 4) озеро, рыбак, рыба.

12. Кривая производственных возможностей иллюстрирует

- 1) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- 2) преимущества производства масла вместо пушек;
- 3) изменения в ценах различных продуктов;
- 4) альтернативную стоимость производства либо одного товара, либо другого.

13. Катя хочет купить фруктовый лёд. Одна упаковка данного мороженого стоит 30 рублей. Но в магазине действует акция: при покупке чётного числа упаковок фруктового льда каждая упаковка будет стоить 20 рублей. У Кати 100 рублей, сколько мороженого максимально сможет купить Катя?

- 1) 5;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 6.

14. Успех на рынке совершенной конкуренции зависит от

- 1) рекламы;
- 2) возможности влиять на цену;

- 3) высокого качества товара;
- 4) возможности снизить издержки.

15. К каким видам благ относятся знания, полученные в результате обучения?

- 1) нематериальные, свободные;
- 2) материальные, экономические;
- 3) нематериальные, экономические;
- 4) материальные, свободные.

Тест № 3. Ответьте на вопросы, выбрав несколько вариантов из числа предложенных.

За каждый правильный ответ – 3 балла. Максимальный балл – 15 баллов.

Ответ засчитывается при полном наборе всех правильных вариантов.

16. Признаками, характерными для монополии, являются следующие:

- 1) барьеры для входа в отрасль очень высокие, вплоть до непреодолимых;
- 2) оптимальный объем производства фирма выбирает на эластичном участке кривой спроса;
- 3) наклон кривой спроса отрицательный;
- 4) фирма обладает ограниченной рыночной властью;
- 5) фирма получает максимальную прибыль при выполнении условия: $MR=MC$.

17. Следующие виды продукции могут служить в качестве как конечного, так и промежуточного продукта:

- 1) зерно;
- 2) услуги парикмахера;
- 3) дотация государственного бюджета производителю детского питания;
- 4) железная руда;
- 5) электроэнергия.

18. Примерами вложений в человеческий капитал можно считать:

- 1) получение образования в престижном вузе;
- 2) прохождение зарубежной стажировки;
- 3) переход на использование более мощного компьютера;
- 4) получение фермером дополнительного высокоплодородного участка земли;
- 5) освоение фермером новой технологии тепличного выращивания овощей.

19. Что из перечисленного является примером предпринимательской деятельности?

- 1) покупка и продажа на фондовой бирже;
- 2) коллекционирование марок и значков;
- 3) ремонт автомобиля перед поездкой на отдых;
- 4) выращивание овощей на приусадебном участке и их реализация;
- 5) посредничество при найме жилья.

20. Какие из приведенных вопросов являются основными вопросами экономики?

- 1) Когда производить?
- 2) Для кого производить?
- 3) Где производить?
- 4) Что производить
- 5) Как производить?

Тест № 4. Решите три задачи с кратким ответом. Приводить решения не требуется.

За каждый правильный ответ – 5 баллов. Максимальный балл – 15 баллов.

21. Численность населения в стране составляет 140 млн человек, численность безработных – 5 млн человек, а численность занятых – 45 млн человек. Определите уровень безработицы? В ответ запишите уровень безработицы в процентах.

22. На фоне экономического спада в экономике страны инфляция за год выросла в 2 раза и составила 300%. Как называется такая инфляция?

23. Граница производственных возможностей в экономике, производящей чизбургеры (С) и молочные коктейли (М), описывается функцией: $C+2M = 600$. Предположим, что люди предпочитают есть два чизбургера и выпивать один молочный коктейль. Сколько тогда будет произведено каждого продукта?

Тест № 5. Решите три задачи с развёрнутым ответом. В каждой задаче необходимо привести подробное решение.

За каждый правильный ответ – 15 баллов. Максимальный балл – 45 баллов. Решение задачи должно быть полным, так как это задача с развёрнутым ответом. Неполный ответ приводит к сокращению баллов. Если в задаче дан только ответ без решения, то такой ответ оценивается в один балл.

24. Спрос и предложение на муку описывается следующим образом: $P_d = 165 - 0,3Q$; $P_s = 0,2Q - 20$, где P – цена 1 кг муки в рублях, а Q – количество муки в кг. Определите:

- 1) цену и объем первоначального равновесного состояния;
- 2) новую равновесную цену, если у населения после слуха о сильной засухе увеличился спрос на муку в два раза, при этом предложение увеличилось только на 50%.

25. На утреннем концерте 40% всех посетителей были школьники, 36% – женщины и остальные посетители – мужчины. На вечерний концерт пришло мужчин на 75 % больше, чем на утренний – женщин на 37,5% больше, а

школьников на 75% меньше, чем на утренний концерт. Как и на сколько процентов число посетителей на вечерний концерт изменилось по сравнению с числом посетителей на утреннем концерте?

26. Немецкому бизнесмену К. Кобьеллу (р. 1948) принадлежит следующее высказывание: «Цель предприятия – ни в коем случае не «получение прибыли». Прибыль возникает как результат достижения целей предприятия».

Ответьте на вопросы:

1. В чём смысл понятия «прибыль»?
2. Как вы понимаете смысл данного высказывания?
3. Как вы думаете, почему предпринимательская деятельность связана с рисками? Предложите три возможных варианта рисков.